

لمنهم فرصة الاطلاع على كواليس صناعة الإعلام

«كيدز موندو» تنقل الأطفال إلى عالم الصحافة من خلال شراكتها مع «دار الشرق»

الدوحة - الشرق

يهدف متح الأطفال فرصة الاطلاع على كواليس صناعة الإعلام، وقّعت «كيدز موندو» الدوحة، المدينة التعليمية الترفيهية الصغرة الأولى من نوعها في قطر، اتفاقية شراكة مع «مجموعة دار الشرق» مضيفة ذلك «مشاة» صحيفة، إلى مجموعة أنشطتها التعليمية والترفيهية المتنوعة. ويسعى إنشاء المؤسسة الصحفية الصغرة الفريدة في مدينة «كيدز موندو» المنتظرة إلى محاكاة أعمال وخبايا العمل الصحفي الحقيقي، حيث سيتاح للأطفال فرصة التعرف على طبيعة مهنة الصحافة

من داخل المؤسسة نفسها، والاستفسار عن قرب عن التجارب العملية اليومية لدى ممارسي مهنة الإعلام، كذلك، سيتمكن الطفل من التعرف على المراحل المتعددة لطباعة الصحيفة، الجوانب التقنية المهنة، تعلم سياق العمل الخاص بالحرر، التعرف على بعض أهم المصطلحات الفنية للتحريير الصحفي، كيفية إجراء مقابلة صحفية وتأدية دور الحرر بالكامل. وتعلّقاً على هذه الشراكة، قال السيد نبيل بركات، مدير عام «كيدز موندو الدوحة»: «إن شراكتنا الميزة مع «دار الشرق» صممة لتتلاقى بزوارنا الصغار في رحلة فريدة من نوعها عبر المشهد الإعلامي في قطر».

الحرمي: نسعى للإسهام بشكل مباشر وفعال في ترجمة رؤية 2030 بجوانبها المتعددة

بركات: شراكتنا مع «الشرق» تنطلق بالصغار في رحلة فريدة عبر المشهد الإعلامي القطري



الزعيل جابر الحرمي ونبيل بركات خلال حفل توقيع الاتفاقية

الأطفال في المدينة التعليمية الترفيهية الصغرة، من خلال استكمال مجموعتها الواسعة من النشاطات والمؤسسات التي تحاكي الواقع الحقيقي للمهن المتنوعة. تضم «كيدز موندو» الدوحة، مدينة تفاعلية مصغرة طورت لتلائم الصغار من عمر 2 إلى 14 عاماً، وتعمل تحت إدارته الخاصة. تتميز المدينة باقتناها الذاتي وباقتصادها

العربية الخمسين الأكثر تأثيراً، وذلك لتواجدها الفعال عبر شبكة الإنترنت، كذلك، يُعرف عن «الشرق» كونها أول جريدة قطرية وفرت لقرائنها منصة إلكترونية للأخبار والتي يجري تحديثها على مدار الساعة من خلال موقعها الرسمي على شبكة الإنترنت. إن شراكة «كيدز موندو» الدوحة مع «مجموعة دار الشرق» تُثري تجربة

منذ أن نشرت طبعتها الأولى عام 1987، تطورت جريدة «الشرق» لتصبح الجريدة اليومية الأكثر قراءة في قطر. وقد حازت الجريدة على الاعتراف بمكانتها المرموقة في عدة مناسبات من قبل وكالات بحوث دولية كـ «مركز IPSOS». وفي عام 2011، قامت مجلة فوربس بتسميتها كأحد من الصفح

الدوحة طريقة مبتكرة لتعريف العقول الشابة على عالم الأخبار والإعلام المتغير للاهتمام وذلك من خلال أسلوب ممنوع ضمن بيئة تعليمية فريدة، وبما يتقاطع مع ما تطلقه «دار الشرق» من مبادرات - اجتماعية وتوعوية - منمنقة من إيمانها الراسخ بأهمية العمل الاجتماعي ودوره الريادي في بناء قدرات الإنسان في دولة قطر».

لقد قما على مدى السنوات الماضية بتطوير نشاطاتنا وفق إستراتيجية طموحة قادتنا إلى توسيع نطاق مهمتنا الصحفية الأساسية على الساحة الإعلامية، حيث حققنا من خلالها النجاحات المتتالية والإنجازات العديدة التي فاقت كافة التوقعات. نعتبر تواجدها جريدة الشرق ضمن مؤسسات وفعاليات «كيدز موندو»

من جانبها، قال الزميل جابر الحرمي، رئيس تحرير صحيفة «الشرق»: «إن مهمتنا في «دار الشرق» تتلخص في سعي مؤسساتنا الإعلامية إلى الإسهام بشكل مباشر وفعال في بناء وطننا الحبيب قطر وترجمة رؤية قطر الوطنية 2030 بأوجهها كافة. ونعتبر شراكتنا المميزة مع «كيدز موندو» الدوحة خطوة مهمة في هذا الاتجاه».



الحرمي وبركات يتبادلان نسخ الاتفاقية



لقطة جماعية عقب توقيع الاتفاقية

وتشمل أكثر من 80 نشاطاً يحاكي الواقع الحقيقي لختلف بيئات الأعمال، فتيح للصغار ارتداء الأزياء الخاصة بكل مهنة وتأدية الدور الحقيقي للقيام بالمهام اليومية في بيئة آمنة وتفاعلية وهادفة. وتهدف النشاطات التي يمارسها الأطفال في «كيدز موندو» إلى تعزيز تطورهم الاجتماعي، الفني، الإبداعي والإدراكي وغيرها من القدرات، بينما يتم إطلاق العنان لخيالهم وإبداعهم، وتزويدهم بالمعرفة، والمهارات الضرورية ودروس الحياة التي تجعل منهم أفراداً يتمتعون بدرابرة جيدة وتعددهم للانخراط في عالم الكبار الحقيقي وهم يتعامل الثقة والشجاعة.