

توقع أول اتفاقية شراكة مع الخطوط القطرية

«كيدز موندو الدوحة» أول مدينة تفاعلية بـ 30 مليون دولار

بركات: 8 آلاف متر مساحتها في مول قطر وتفتتح العام الحالي

كزما: قطر سوق إستراتيجي في منطقة الخليج



خلال المؤتمر الصحفي

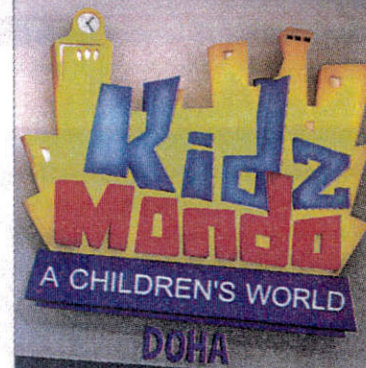
«شراكتنا مع كيدز موندو تأتي لتؤكد على التزامنا بدعم المبادرات التي تمكن الطاقات البشرية وتساعد على اكتشاف القدرات. إنها فرصة رائعة للتواصل مع فئة الصغار والمساهمة في نموهم وتطويرهم وتدريبهم بخصوصية السفر والضيافة على متن القطرية». وصرح السيد نبيل بركات المدير العام لكيدز موندو الدوحة، قائلاً: «تبلغ استثمارات كيدز موندو الدوحة نحو 30 مليون دولار، ونسعى لجذب المستثمرين القطريين بالإضافة إلى مستثمرين من الخارج».

بدوره قال السيد إيهاب أمين نائب الرئيس الأول للعمليات التجارية في الخطوط الجوية القطرية: «يسعدنا الإعلان عن شراكة الخطوط الجوية القطرية مع كيدز موندو الدوحة لتكون بذلك القطرية هي خطوط الطيران الرسمية في مدينة المقامرات. تمتد كيدز موندو الدوحة في منطقة مفلة على مساحة 8000 متر مربع، وستتقد شراكات مع أكثر من 60 علامة تجارية ترعى مختلف الأنشطة في مدينة الأطفال التي ستفتتح أبوابها في عام 2016 في قطر مول».

إلى أن قطر كانت دوماً سوقاً إستراتيجياً في منطقة الخليج، ومن خلال هذه الشراكة مع الخطوط الجوية القطرية نتوقع تحقيق المزيد من النجاح والتقدم. ويأتي مشروعنا هذا وفق ركائز الرؤية الوطنية 2030 لتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبشرية والبيئية». وتعتبر كيدز موندو الدوحة «مدينة التعليم والترفيه» وتضم مدينة تفاعلية مصفرة طورت لتلائم الصغار من عمر 2 إلى 14 عاماً وتعمل تحت إدارتهم الخاصة. وتتميز المدينة باكتفائها الذاتي وباقتصادها وعملياتها المستقلتين وتشمل أكثر من 80 نشاطاً يحاكي الواقع الحقيقي في مختلف بيئات الأعمال، فنتيح للصغار ارتداء الأزياء الخاصة بكل مهنة وتأدية الدور الحقيقي للقيام بالمهام اليومية في بيئة آمنة وتفاعلية وهادئة وصممت المدينة لتوفير تجربة حافلة بالمرح والتعليم بهدف دعم النمو الجسدي والذهني لدى الصغار ومساعدتهم على تعزيز ثقتهم بأنفسهم وتقدير ذاتهم. وقالت السيدة سلام الشوا، نائب أول الرئيس التنفيذي للتسويق والاتصالات والإعلام في الخطوط الجوية القطرية:

الدوحة - أحمد سيد:

أعلنت أمس الخطوط الجوية القطرية عن توقيع اتفاقية شراكة مع «كيدز موندو» - أحد أكبر مرافق الترفيه والتعليم في صالة مقفلة - وذلك بهدف تقديم تجربة ترفيهية وتعليمية تفاعلية للأطفال والصغار. وتمنح «كيدز موندو الدوحة» - بموجب الشراكة مع الخطوط الجوية القطرية - الصغار فرصة تحقيق حلمهم المهني على أرض الواقع من خلال القيام بمهام الطيار أو طاقم الضيافة في الطائرة واكتساب فهم ومعرفة أفضل عن دور وعمل الطيران وذلك في مجسم طائرة حقيقية كُذل خصيصاً لهذا الأمر، حيث سيتمكن الصغار من استكشاف الطائرة عن قرب ومعاينة مختلف أقسامها وقطعها والتعرف على المهام اليومية لطيار ومضيفي الخطوط الجوية القطرية. وبهذه المناسبة قال السيد علي كزما، رئيس مجلس إدارة شركة كيدز هولدينغ ومؤسس كيدز موندو: «إننا نتطلع لرفع مستوى التوعية لدى الصغار وإطلاق العنان لخيالهم وإبداعهم من خلال اللعب والأنشطة الترفيهية، لافتاً



مجسم جناح القطرية في المدينة التفاعلية